

Zoku Pionier Hans Meyer slaat opnieuw toe

# Hé hotellerie, hier is nieuwe inspiratie

Een zwaantje aan de ringen in je hotelkamer? Zoku is vooral geen traditioneel hotel.

HERMAN STIL

**H**ij was de man achter het concept van CitizenM, de hotelketen die de afgelopen tien jaar de mondiale hotelwereld heeft opgeschud. Nu gaat Hans Meyer, die in 2006 bij CitizenM vertrok, kijken of hem dat opnieuw lukt met langverblijvershotel Zoku.

De eerste vestiging opent dit najaar in de Amsterdamse Weesperstraat, in het Metropoolcomplex. Zoku betreft de helft van deze kantoorcomplex, die zich over de Nieuwe Kerkstraat uitstrekt van Nieuwe Keizers- tot Nieuwe Prinsengracht. Op vijf verdiepingen is plek voor 133 kamers; op het dak komen een daktuin, een kas en *social space*: de gezamenlijke ruimtes van het hotel.

"Anderhalf jaar geleden kwamen we met de eigenaar van dit gebouw in contact. Het is perfect, een van de weinige grote gebouwen in de grachtengordel, en aan een uitvalsweg."

De voormalige kantoorvloer, jaren het onderkomen van Amsterdamse ambtenaren, is nu nog het domein van hakkende en brekende bouwvakkers. Maar duidelijk is al wel dat de eerste Zoku een verre van traditioneel hotel wordt.

Alleen het vloeroppervlak, 25 of 32 vierkante meter, is doorsnee. Maar de mede door de Amsterdamse designers van Concrete – dat destijds ook tekende voor CitizenM – ontworpen hotelkamer gaat vooral de hoogte in. Door het bed op een verhoging te plaatsen en afsluitbaar te maken, ontstaat ruimte voor badkamer, werkruimte en keuken.

"In hotelkamers is altijd het bed dominant," zegt Meyer. "In onze Zokuloft is dat de keukentafel. Daaraan kun je ontbijten, werken en 's avonds kun je er, als je dat wilt, eten. En omdat slapen en werken van elkaar zijn gescheiden, kun je mensen op je kamer ontvangen zonder dat die meteen op het bed moeten zitten."

"We stellen de kamers samen uit standaard modules die we op verschillende manieren combineren: een keuken, een bed, een badkamer. Elke vierkante decimeter is benut. Een minihuisje vinden wij het. Een minihuisje dat ruim is opgezet."

Ook buiten de kamers is Zoku verre van traditioneel. Op het dak van de 52-jarige kantoorcomplex komt een daktuin waaruit gasten desgewenst hun eigen kruiden kunnen plukken. Het dak is ook de toegangspoort tot het hotel. "Omdat het gebouw aan de drukke Weesperstraat ligt, hebben



Een voorbeeldkamer van het Zokuhotel. Achter de ringen links het afsluitbare bed, daaronder de badkamer.

we het hotel omgekeerd. Je gaat zo snel mogelijk naar boven, waar je de rust hebt. Als je Zoku binnenkomt, is er geen balie. Je gaat met een *sidekick* (de naam die Meyer aan het personeel geeft) op de bank zitten en

vanuit hun eigen organisatie. Wij denken vanuit de gast."

Zoku is nu zes jaar in voorbereiding. De Amsterdamse vestiging is het sluitstuk van de startfase. Dan wil Zoku snel groeien in Europa. "We hebben acht, negen Europese steden op het oog die net als Amsterdam goed scoren op het gebied van creativiteit," zegt mede-oprichter Marc Jongerius. "Uiteindelijk willen we in de hele wereld actief worden."

Het geld komt van een trits vermogende families – die anoniem willen blijven – en Rabobank Amsterdam. "Als je met een goed plan komt, en vooral een goed onderbouwd plan, dan is er wel degelijk geld beschikbaar," zegt Meyers zakenpartner, die afkomstig is uit de private equity.

Jongerius (42) staat op het punt af te reizen naar Londen, om daar een gebouwweigenaar over te halen met de hotelier in zee te gaan. In zijn bagage een Oculus Rift 3D-bril, waarmee de

gebouwweigenaar alvast door een virtueel Zoku kan lopen.

"We zijn heel erg van de nieuwe technologieën," zegt Meyer. "Maar anders dan bij CitizenM. Daar was het vooral veel technologie zichtbaar toevoegen. Wij gaan nu juist weer analoog. Wij hebben weer gewoon een lichtdimmer aan de muur. De reiziger van nu neemt zijn eigen apparaten en zijn eigen vermaak mee. Dat hoeven wij niet te bieden. Zolang het internet maar gratis is en snel."

Meyer verwacht dat, net als de afgelopen tien jaar bij CitizenM, ook Zoku ontleed zal worden door de concurrentie. "CitizenM heeft de aanzet gegeven tot innovatie in de hotellerie," zegt Meyer. "De hotelwereld is ontzettend traditioneel, alle merken lijken op elkaar. Men concurreert op locatie en prijs. Ketens moeten ook vanuit hun bestaande activiteiten denken. Wij konden aan de slag op een wit vel papier."

## Hans Meyer wil na CitizenM opnieuw de hotelwereld op zijn kop zetten

spreken even je verblijf door." Heeft de gast een goed verhaal, dan kan hij zomaar worden gevraagd een presentatie te geven aan medegasten.

"Wij willen nadrukkelijk een ontmoetingsplek zijn. Met een *social space*, een gezamenlijke ruimte, die meer weg heeft van een woonkamer, bar of bibliotheek dan van een hotellobby." En een werkruimte die bij Spaces of Seats meet niet zou mistaan, inclusief 3D-printer.

"We willen dat mensen elkaar hier ontmoeten. Mensen voelen zich onthet in een vreemde stad. Je krijgt geen structuur in een vreemd hotel of bij Airbnb. De echte waarde van een verblijf in een vreemde stad zit niet in het verblijf, maar in de ontmoetingen."

Zoku is op papier een hotel waar ook voor een nachtje een kamer kan worden geboekt, maar is gericht op een verblijf van een week tot drie maanden en gericht op de opkomende generatie jonge zakenlui, die niet maalt om vijf sterren, maar op zoek is naar een combinatie van werk en ontspanning.

"Een hele groep jonge professionals vindt nu niet in de hotelwereld wat ze zoeken. Er wordt veel over ze gesproken maar er wordt weinig voor ze gedaan. Veel hotelketens denken dat ze door even een magnetron in een hotelkamer te zetten aan hun behoefte hebben voldaan. Ze denken



Marc Jongerius (links) en Hans Meyer in de eerste Zoku FOTO MATS VAN SOOLINGEN

advertentie

IEDERE 2<sup>DE</sup> ZONDAG BAARN IEDERE 4<sup>DE</sup> ZONDAG ROZENDAAL IEDERE 3<sup>DE</sup> ZONDAG VELSEN

**TROTS**  
Puur eerlijk & heerlijk

- Ambachtelijke en handgemaakte producten
- Originele cadeau ideeën
- Een gezellig en ontspannen samenzijn
- Gratis toegang

IEDERE 3<sup>DE</sup> ZONDAG VELSEN-ZUID  
17 MEI  
21 JUNI  
19 JULI  
16 AUGUSTUS  
20 SEPTEMBER  
18 OKTOBER  
15 NOVEMBER

ADRESSEN & OPENINGSTIJDEN  
TROTSMARKT.NL

BIJ BUITENPLAATS BEECKESTIJN